

BRIEFING

Kunde / Etat:

Projekt:

Job-Nr.:

Datum / erstellt von:

Verteiler:

Hintergrund (Warum gibt es etwas zu tun?)

Aufgabe: (Was soll die Agentur entwickeln?)

Ziel (Was wollen wir erreichen?):

Source of Business (Von woher wollen wir Geschäft hinzugewinnen?):

Zielgruppe (a) Fach-Zielgruppen, b) Endverbraucher):

Barrieren (Müssen Vorbehalte gegen den Absender überwunden werden? Wenn ja, welche?)

Positionierung (Was soll die Zielgruppe aufgrund unserer Werbung lernen, glauben oder fühlen?):

Main Benefit (Was ist die zentrale Botschaft, das eine(!) wichtigste Nutzenversprechen, das die Werbung transportieren soll – rational und emotional?):

Reason Why (Welche Argumente können aufgeführt werden, um die zentrale Botschaft zu unterstützen – rational und emotional?):

Proof (Gibt es Beweise dafür, dass das zentrale Nutzenversprechen wahr ist?):

Tonality (Welche Grundstimmung soll die Werbung vermitteln?):

Zwingende Anforderungen/Vorgaben (kundenspezifische, gesetzliche, technische):

Freigabe Kunde:

Freigabe Agentur: